



CORSO DI FORMAZIONE 2012

PROVA A MENTIRMI

PREMESSA:

*Chi meglio di noi può capire l'importanza e l'utilità del saper "scovare una menzogna"?
Quante volte è capitato di relazionarci ad un cliente e chiederci "ci starà dicendo la verità"?
Anche la menzogna ben strutturata può essere smascherata se solo si hanno a disposizione
gli strumenti per farlo.*

*Ricerche scientifiche hanno dimostrato l'esistenza di specifici indicatori della menzogna e di
strategie ideali per saperla rilevare; insieme possiamo scoprire cosa cercare nel volto, nella
voce, nell'atteggiamento e nelle parole del nostro interlocutore per scovare gli indizi che
rivelano la bugia.*

OBIETTIVI DEL CORSO:

- Capire come funziona la menzogna
- Acquisire gli strumenti necessari per poter scovare eventuali menzogne
- Migliorare la capacità di interpretare i segnali verbali e non verbali del cliente
- Non farsi manipolare (se non consapevolmente) dal cliente

CONTENUTI:

- Emozioni primarie e segnali per riconoscerle
- Struttura della bugia: dissimulare e falsificare
- Macro e micro indicatori di menzogna:
 - ✓ microespressioni facciali,
 - ✓ voce e parole,
 - ✓ corpo e gestualità
- Come far emergere i segnali di menzogna

STRUTTURA DEL CORSO:

- Presentazione
- Contenuti teorici
- Esercitazioni pratiche
- Conclusioni finali

Il corso sarà strutturato in modo da coinvolgere costantemente i partecipanti attraverso l'utilizzo di filmati, dimostrazioni pratiche e simulazioni in role playing

DURATA E COSTI:

Il corso si svolgerà dalle ore 9,00 alle ore 18,00 presso: Hotel City Via Magenta 10 - 40128 Bologna

Il costo dell'intera giornata è di € ____ + 21% di iva

Tariffe agevolate per gruppi precostituiti di partecipanti (minimo 15 persone)
Sconto del 10% per l'iscrizione di almeno 3 partecipanti che si prenotano insieme

Per informazioni e adesioni: info@studiocastello.it – info@psicologiadellavoro.org
Tel. 051 373751